

## REGULAMIN KONKURSU „CZYSTY ZYSK”

- 1) Postanowienia ogólne
  - a) Konkurs „CZYSTY ZYSK” jest organizowany przez KRISPOL Sp. z o.o., ul. Budowlana 1, Psary Małe, 62-300 Września, NIP PL 7891541390, KRS 0000159144, tel. +48 61 662 41 00, fax +48 61 436 76 48, zwanym dalej Organizatorem.
  - b) Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
  - c) Celem Konkursu jest promocja produktów marki „Krispol” tj. bram z napędem automatycznym, bez względu na typ i rozmiar.
  - d) Konkurs jest publikowany na [www.krispol.pl](http://www.krispol.pl). Informacje o promocji dostępne są również w punktach sprzedaży Krispol tj. u Partnerów Handlowych Krispol.
  - e) Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2) Czas trwania Konkursu
  - a) Okres obowiązywania sprzedaży bram: 14 grudnia 2009 – 15 marca 2010.
  - b) Termin nadsyłania zgłoszeń do siedziby organizatora do 22 marca 2010 (decyduje data stempla pocztowego).
  - c) Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 31 marca 2010 r.
- 3) Warunki uczestnictwa w konkursie
  - a) W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili rozpoczęcia Konkursu ukończyły 18 lat, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – konsumenci w rozumieniu art. 22 kodeksu cywilnego (dalej „Uczestnicy”).
  - b) Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest przesłanie kuponu konkursowego wraz z dowodem zakupu jednym z możliwych sposobów:
    - i) Listownie:
      - (1) nadesłanie kuponu konkursowego zamieszczonego na [www.krispol.pl](http://www.krispol.pl) wraz z kopią dowodu zakupu bramy Krispol z napędem automatycznym na adres Organizatora, w terminie do 22 marca 2010 (decyduje data stempla pocztowego).
      - (2) Kupon powinien być wypełniony czytelnie. Kupon zawierać musi dane wskazane w jego treści, tj. na pierwszej stronie - hasło reklamowe proponowane dla produktów firmy Krispol, na odwrocie dane teleadresowe: imię, nazwisko, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu, NIP, telefon kontaktowy. Niezbędne jest również podanie danych adresowych punktu handlowego, w którym promocyjna brama została zakupiona.
    - LUB
    - ii) Za pośrednictwem poczty elektronicznej:
      - (1) E-mail zawierać musi wszystkie informacje, jakie znajdują się na kuponie konkursowym zamieszczonym na [www.krispol.pl](http://www.krispol.pl) (hasło reklamowe proponowane dla produktów firmy Krispol, dane teleadresowe: imię, nazwisko, miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer domu, NIP, telefon kontaktowy, dane adresowe punktu handlowego, w którym promocyjna brama została zakupiona) oraz skan dowodu zakupu bramy Krispol z napędem automatycznym. Prosimy o przesłanie maila na adres [promocja@krispol.pl](mailto:promocja@krispol.pl), w terminie do 22 marca 2010 do godz. 16.00.
  - c) Każdy z Uczestników może dokonać liczby Zgłoszeń odpowiadającej liczbie zakupionych produktów.
  - d) Jedno Zgłoszenie stanowi jeden dowód udziału w Konkursie.
  - e) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść Zgłoszenia.
  - f) W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, zawierające wszystkie dane, o których mowa w Regulaminie.

- 4) Nadzór nad konkursem
  - a) Nad prawidłowością przebiegu konkursu czuwać będzie 3-osobowa komisja powołana przez Organizatora (dalej „Komisja”) w następującym składzie: Jacek Kaźmierczak, Roma Szłapka, Anna Siezieniewska.
- 5) Nagrody
  - a) W Konkursie przewidzianych jest 10 nagród rzeczowych. Nagroda to **Myjka wysokociśnieniowa - K 2.91 MD T 50**. Wartość każdej nagrody wynosi 605 PLN (sześćset pięć zł) brutto.
  - b) Fundatorem nagród jest Organizator.
  - c) Laureatom nie przysługuje prawo wymiany nagród na ekwiwalent pieniężny lub nagrody innego rodzaju.
  - d) Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osobę trzecią.
  - e) Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na bezwarunkowe wykorzystanie przesłanego hasła reklamowego i nie będą dochodzić z tego tytułu żadnych opłat.
- 6) Zasady przyznawania nagród w konkursie/Ogłoszenie wyników konkursu
  - a) Nagrody zostaną przyznane 10 (dziesięciu) uczestnikom.
  - b) Z nadesłanych zgłoszeń Komisja wybierze 10. Organizator skontaktuje się z wybranymi osobami telefonicznie.
  - c) Jednemu uczestnikowi może być przyznana jedna nagroda.
  - d) Lista laureatów dostępna będzie do wglądu w siedzibie organizatora.
- 7) Sposób wydawania nagród w konkursie
  - a) Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
  - b) Nagrody zostaną przesłane laureatom za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika w treści kuponu konkursowego, o którym mowa w punkcie 3b.
  - c) Dowodem wydania nagród będzie potwierdzenie odbioru przesyłki kurierskiej.
  - d) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania firm kurierskich.
  - e) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie. W takim przypadku nagroda przepada.
  - f) Wszystkie nagrody w Konkursie powinny zostać wydane w terminie do dnia 30 kwietnia 2010 r.
- 8) Przetwarzanie danych osobowych
  - a) Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu będzie KRISPOL Sp. z o.o., ul. Budowlana 1, Psary Małe, 62-300 Września. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, jak również ze wskazaniem zwycięzców.
  - b) Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.)
  - c) Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przyznania, wydania oraz realizacji nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

9) Postanowienia końcowe

- a) Regulamin Konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.krispol.pl](http://www.krispol.pl)
- b) Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa.
- c) Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, nie doręczenie lub terminowość doręczenia listów lub innych przesyłek, a także wszelkie inne działania firm kurierskich, jak również, jeżeli nie doręczenie przesyłki wynika z błędnego podania przez uczestnika adresu swojego lub osoby przez niego wskazanej lub zmiany adresu.
- d) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne i prawne nagród dostarczonych przez producentów lub dystrybutorów. Wszelkie roszczenia z tytułu gwarancji czy rękojmi należy kierować do producentów, autoryzowanych dystrybutorów nagród. Informacji pomocnych przy realizowaniu wymienionych w poprzednim zdaniu roszczeń udziela Organizator.
- e) Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania Konkursu, bez podania przyczyny, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmieniony regulamin będzie dostępny od momentu zmiany w miejscach wymienionych.